



# **La libertad ¿avanza?**

**Análisis de la presencia de Javier Milei  
en la territorialidad digital**

Junio 2023



## Presentación

Este estudio tiene como objetivo analizar la presencia, volumen, competitividad y compromiso comunicacional del candidato a presidente de la Argentina por la ultraderecha Javier Milei, en la territorialidad digital.

Se utilizan fuentes de procesamiento de macrodatos e investigaciones cuantitativas y cualitativas.

Comprende el período Mayo/Junio 2023 y expone sus conclusiones a dos meses de las elecciones primarias nacionales en el país.

## Temáticas

- 04** Discursos mediáticos que logran mayor volumen comunicacional
- 12** Análisis de redes sociales de Javier Milei
- 23** Análisis de redes sociales no oficiales de Javier Milei
- 26** El devenir de las redes sociales en Argentina y el crecimiento de Tiktok
- 36** Comparativas de la comunicación digital de Milei con la de otros candidatos y referentes políticos de la Argentina
- 46** Análisis cualitativos de comentarios en publicaciones virales
- 54** Síntesis y conclusiones

## Antecedentes

En las elecciones presidenciales de 2019 en Argentina, la ultraderecha estaba representada únicamente por el Frente Patriota de Alejandro Biondini, que recibió un total de 54.097 votos, cifra que representa el 0,24% del total. Tras postularse sin éxito a cargos electivos a lo largo de numerosas elecciones, la Justicia le negó la personería a su partido -en ese momento Nuevo Triunfo- tras determinar que sus prácticas promovían el odio racial, religioso y la eliminación de personas. En este momento las encuestas 2023 le asignan a Javier Milei una intención de voto de alrededor de un 15%.



SE VIENE UNA NUEVA ARGENTINA

# BIONDINI

## P R E S I D E N T E

ACTO DE LANZAMIENTO: 24 DE MAYO / 19 HS  
PERÓN 1372 / CABA / UNIONE E BENEVOLENZA

 **FRENTE PATRIOTA** 

[www.frentepatriota.org](http://www.frentepatriota.org)  
[/FrentePatriotaArgentino](#)  
[/FPBVOficial](#)  
[/BanderaVecinal](#)  
[info@frentepatriota.org](mailto:info@frentepatriota.org)



## **Discursos mediáticos que logran mayor volumen comunicacional**

Temas principales: Sus planes de gobierno, sus posibles alianzas, las figuras que lo acompañan, el rechazo a la educación sexual integral y a la perspectiva de género y algunas críticas.

## Resumen de cobertura mediática vinculada a Javier Milei en digital

12 de Mayo al 11 de Junio

### Publicaciones en medios de comunicación en FB, IG, TW Y YT



**1.759**

publicaciones

**225.800**

acciones



**512**

publicaciones

**1 M**

acciones



**1.473**

publicaciones

**138.800**

acciones



**120**

publicaciones

**1.638.305**

acciones

acciones totales **3.002.905**

publicaciones totales **3.864**

## Sus planes de gobierno



infobae

infobae • Seguir  
Audio original

infobae ¿QUÉ PASARÍA SI JAVIER MILEI LLEGA A LA PRESIDENCIA? El economista liberal no para de subir en las encuestas, preocupa al Frente de Todos y a Juntos por el Cambio y cada día crecen más sus chances de llegar a la Casa Rosada. Cuáles son las 5 propuestas más importantes que dejó trascender.  
@marcosshaw  
4 sem

ivanpc03 El mas PREPARADO! El mas honesto. Dice lo que piensa, y hace lo que dice!!! Le tienen miedo porque el cambio asusta... pero no hay manera de seguir sin dar un cambio de 180 grados!! No hay tiempo para tibiezas!!

pero Milei sostiene que hay dos caminos.

27.008 Me gusta  
MAYO 9

Agrega un comentario... Publicar



SALUD, EDUCACIÓN, EMPLEO Y ARMAS

### Javier Milei presentó una plataforma electoral con fuertes reformas

lanacioncom • Seguir

lanacioncom Eliminar las indemnizaciones en caso de despidos sin causas, habilitar que la ciudadanía se arme, reformar la educación pública para cambiarla por un sistema de "vouchers" y poner fin a la salud gratuita. Estas son algunas de las propuestas que presentó Javier Milei en la plataforma electoral de su partido, La Libertad Avanza.  
2 sem

elenagody4 Este es su plan?????? Ahhh bueno, una locura !!!! Y se asusta de los ne fas tos que nos gobiernan ahora??????

2 sem 273 Me gusta Responder Ver traducción

26.085 Me gusta  
MAYO 17

Agrega un comentario... Publicar

## Clarín enfoca en sus posibles alianzas políticas



Gran repercusión mediática general sobre las personas que lo acompañan en candidaturas





Planes de gobierno y  
políticas públicas  
sobre temas de  
derechos de las  
mujeres y diversidades  
y sobre sindicalismo





Con nosotros la joda de los  
sindicalistas ladrones se termina”

JAVIER MILEI

CONTRA LA CGT



## A partir de mayo La Nación promociona críticas a su figura

**LA DURA ACUSACIÓN DE VICTORIA DONDA CONTRA JAVIER MILEI**



en un escenario, que duerme con 8 perros y su hermana.

**lanacionmas** • Seguir  
Audio original

**lanacionmas** • La dura acusación de Victoria Donda contra Javier Milei.

La funcionaria bonaerense dijo que "duerme con 8 perros y la hermana".

👉 En #MásRealidad con @vialejонатan.  
2 sem

**marianogermansosa** Ella no era la directora del INADI ese ministerio no es para evitar el maltrato y la discriminación..está mujer está discriminando como se peina y porque tiene perros  
2 sem 2678 Me gusta Responder Ver traducción

33.328 Me gusta  
MAYO 29

**ALBERTO FERNÁNDEZ CALIFICÓ A JAVIER MILEI DE "ENERGÚMENO"**



ACTO DEL PRESIDENTE EN LA PAMPA  
ALBERTO F. TILDÓ DE "ENERGÚMENO" A JAVIER MILEI

**lanacionmas** • Seguir  
Audio original

**lanacionmas** • Alberto Fernández calificó a Javier Milei de "energúmeno".

Asimismo, el Presidente afirmó: "Es un personaje que dice barrabasadas".

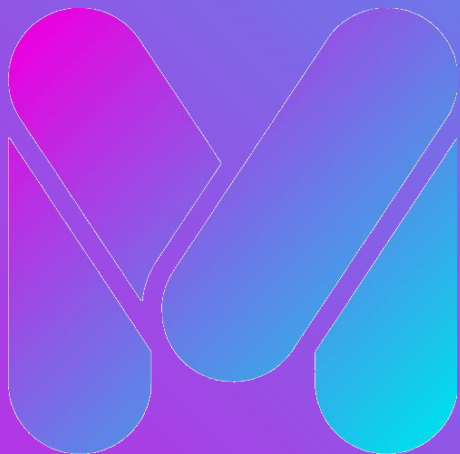
🔹 En #MásNación por LN+.  
4 sem

**agustin.grg** Yo voto al energumeno  
4 sem 4227 Me gusta Responder

Ver respuestas (80)

**vittorio\_el\_grande** Si alverso te critica es que vas por buen camino

23.413 Me gusta  
MAYO 15



**Mueve**

## Análisis de redes sociales de Javier Milei

## Resumen de publicaciones en cuentas oficiales de Javier Milei en digital

12 de Mayo al 11 de Junio

### Publicaciones de Javier Milei en FB, IG, TW, YT y TK



**4,1M**

audiencia total

30 dias



**505**

contenidos total

30 dias



**2,9M**

acciones total

30 dias

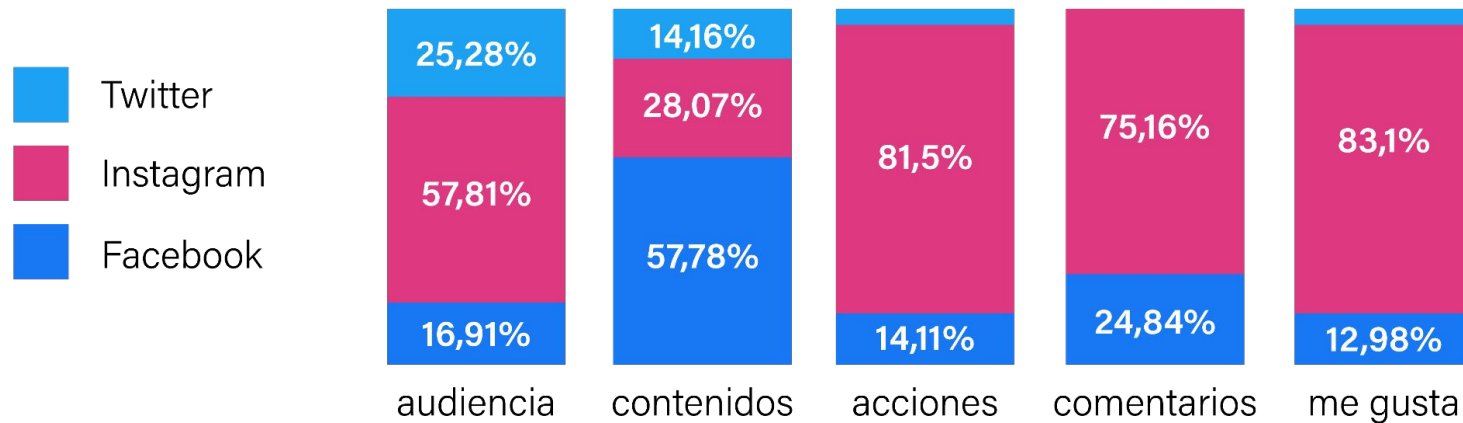


**1,8M**

vistas video total

30 dias

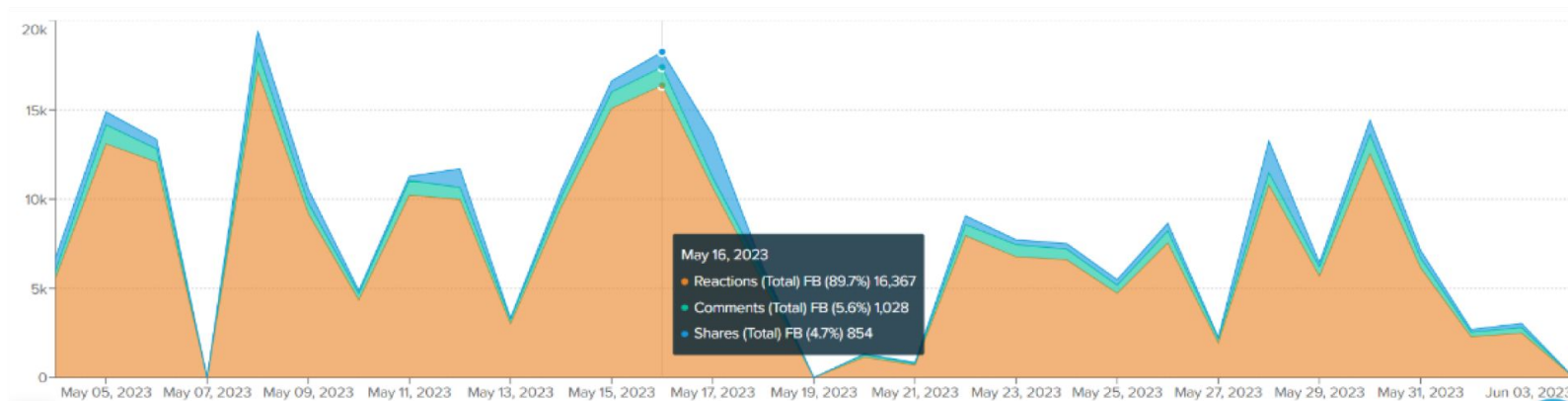
## Análisis de sus cuentas oficiales en Facebook, Instagram y Twitter





## Reacciones, comentarios y compartidos en Facebook

30 días



Reacciones    Comentarios    Compartidos



## Publicaciones destacadas

Referencias a empatías  
internacionales



javiermilei • Seguir

javiermilei • HAGAMOS A LA ARGENTINA GRANDE DE NUEVO. VIVA LA LIBERTAD CARAJA...!!!  
15 sem

elealdom1n1o 🙄🙄🙄🙄🙄  
🙄🙄🙄 Te apoyo pero ya es imposible que la derecha gane alguna elección porque ya en todos los países se roban las elecciones como Biden Lula y las elecciones manipuladas de Venezuela  
15 sem 59 Me gusta Responder Ver traducción

Ver respuestas (5)

cordyceps\_01 te lo juro ese men ya esta empezando a hablar con la esquizofrenia

150.426 Me gusta  
FEBRERO 16

Agrega un comentario... Publicar

← **Tweet**

 **Javier Milei** ✓  
@JMilei

Javier Milei lidera las encuestas presidenciales en Argentina  
[lahora.com.ec/mundo/milei-pr...](https://lahora.com.ec/mundo/milei-pr...) vía @lahoraecuador



[lahora.com.ec](https://lahora.com.ec)  
**Javier Milei lidera las encuestas presidenciales en Argentina**  
Javier Milei se ha convertido en una de las principales opciones para ganar la Presidencia de Argentina. Aquí sus números. El economista y político...

1:27 a. m. · 1 jun. 2023 · **158,2 mil** Reproducciones

---

937 Retweets 41 Citas 5.183 Me gusta 12 Elementos guardados

 **Javier Milei** ✓  
@JMilei

**CAMBIO DE ÉPOCA**  
Felicitaciones @joseantoniokast por liderar este triunfo.  
**VIVA LA LIBERTAD CARAJO**



**BBC NEWS | MUNDO**

[bbc.com](https://bbc.com)  
**La derecha logra una amplia victoria electoral en Chile y comandará el proyec...**  
Las formaciones derechistas obtienen un triunfo clave en horas bajas del gobierno de Boric y se aseguran una amplia autonomía para redactar la nuev...

10:49 p. m. · 7 may. 2023 · **367,1 mil** Reproducciones

Javier Milei  
17 de mayo a las 12:07 · 🌐



**“La envidia fue considerada una vez como uno de los siete pecados capitales antes de que se convirtiera en una de las virtudes más admiradas bajo su nuevo nombre «justicia social»”**

**Thomas Sowell**

👍❤️ 7.2 mil      373 comentarios   2.2 mil veces compartido

Javier Milei  
4 de mayo a las 15:13 · 🌐

← Tweet

 **termo**  
@usdtermo

A Milei le pegan por como se sienta, por sus perros, por su hermana, por sus pelos, y por boludeces. No son capaces de formar un argumento para refutarlo, no son capaces de dar propuestas para salir del desastre en el que estamos. Literalmente Milei es el único con propuestas. 🇦🇷

14:16 · 04 may 23 · 2,701 Visualizaciones

👍❤️ 5.5 mil      523 comentarios   751 veces compartido

# Análisis de redes sociales de Javier Milei

Javier Milei  
28 de mayo a las 9:22 · 🌐

OTRA MARAVILLA DE NIK...!!!



👍❤️ 4.6 mil


236 comentarios 1.3 mil veces compartido



# Análisis de redes sociales de Javier Milei

**Javier Milei**  
5 de mayo a las 9:10 · 🌐

**javiermilei**  
Reels · 5 de may · 📷



TUCUMAN

TOUR DE LA LIBERTAD LA LIBERTAD AVANZA VIVA LA LIBERTAD CARAJO

👍❤️ 3 mil      395 comentarios    392 veces compartido

**Javier Milei**  
28 de mayo a las 10:50 · 🌐



“  
Conmigo se termina el zaffaronismo, y empieza el que las hace las paga”

**JAVIER MILEI**

👍❤️ 5.1 mil      527 comentarios    389 veces compartido



"NO VINE A GUIAR CORDEROS, VINE A DESPERTAR LEONES"

# JAVIER MILEI

LA REVOLUCIÓN LIBERAL

UN FILM DE SANTIAGO ORÍA

JAVIER MILEI - KARINA MILEI - VICTORIA VILLARRUEL - RAMIRO MARRA - LILIA LEMOINE - NICOLÁS EMMA  
CON LA PARTICIPACIÓN ESPECIAL DE ALBERTO BENEGAS LYNCH (H) - MIGUEL BOGGIANO - MANUEL ADORNI  
BERTIE BENEGAS LYNCH - AGUSTÍN LAJE - RINO - AGUSTÍN ROMO

**javiermilei** • Seguir

**javiermilei** • TIEMBLA LA CASTA  
LA LIBERTAD AVANZA  
VIVA LA LIBERTAD CARAJA  
3 d

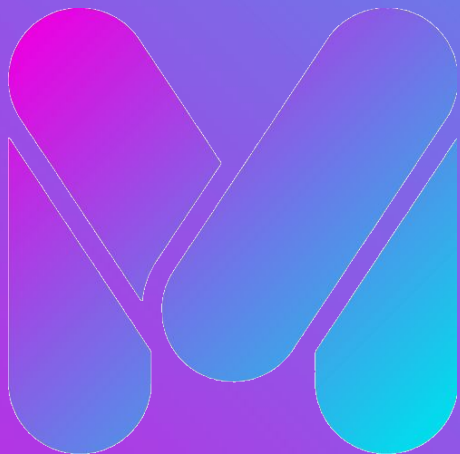
**javimilei** Like si vas a votar el peluca Milei 🇲🇦  
3 d 1628 Me gusta Responder  
Ver traducción

Ver respuestas (40)

**santiago.oria** Gracias Kari y Javier por confiarme el honor de hacer esta película, que cuenta la historia épica más increíble de las últimas décadas!! VLLC!!  
3 d 420 Me gusta Responder  
Ver traducción

51.299 Me gusta  
HACE 3 DÍAS

Agrega un comentario... **Publicar**



**Mueve**

**Análisis de redes sociales  
no oficiales de Javier  
Milei**

## Cuentas no oficiales de Javier Milei en Tik Tok

Peluca Milei, Patriota argentino, Kamikaze, Javier Milei, etc

← El Peluca Milei 🔔 ➦




@elpelucamilei

1 Siguiendo 2.1M Seguidores 36.9M Me gusta


Seguir

Preguntas y respuestas



Grid of 6 video thumbnails for El Peluca Milei. Each thumbnail has a red 'Anclado' label at the top left. The videos show various clips of Javier Milei with view counts: 9.1M, 13.9M, 14.9M, 286.5K, 843.3K, and 567.0K.

← patriota argentino 🔔 ➦




@unpatriotaargentino

78 Siguiendo 827.1K Seguidores 21.1M Me gusta

Seguir


viva la libertad carajo!!  
haciendo la batalla cultural  
DONACIONES

🔗 <https://cafecito.app/unpatriotaargen...>



Grid of 6 video thumbnails for patriota argentino. Each thumbnail has a red 'Anclado' label at the top left. The videos show clips of Javier Milei with view counts: 2.6M, 3.7M, 7.3M, and a 'Visto justo ahora' notification.


← KAMIKAZE CARLOS CHUCK NORRI 🔔 ➦



@kamikazechuck

949 Siguiendo 136.6K Seguidores 4.8M Me gusta

Seguir



Grid of 9 video thumbnails for Kamikaze Carlos Chuck Norri. Each thumbnail has a red 'Anclado' label at the top left. The videos show clips of Javier Milei with titles like 'MILEI DESTROZA CON LA CASTA', 'MILEI DESTROZA LA CASTA', 'MILEI DESTROZA EL...', 'ULTIMA HORA!', 'LA PERSONA MAS...', 'MILEI JUSTE', and 'MILEI EQUIPO ES'. View counts range from 2.0M to 25.6K.

← Javier Milei 🔔 ➦



@javiermilei

7 Siguiendo 1.2M Seguidores 9.5M Me gusta

Seguir

Cuenta Oficial de Javier Milei  
Candidato a Presidente de la Nación



Grid of 6 video thumbnails for Javier Milei. Each thumbnail has a red 'Anclado' label at the top left. The videos show clips of Javier Milei with titles like 'FORMULA PRESIDENCIAL CONFIRMADA', 'GRACIAS POR CONFIAR EN MI', 'QUERES RESEÑAR CON LA INFLACION?', 'JAVI QUE ORINAS', and 'JAVIER MILEI DIJO QUE EL GOBIERNO ES LA CAUSA DE LA CERCERIA'. View counts range from 1.1M to 968.2K.



## Contenidos de Javier Milei más virales en Tik Tok, cuentas no oficiales



#milei #javiermilei  
#mileipresidente #milei2023...

 unpatriotaar... ▶ 20M



Milei prometió exterminar la  
inflación de Argentina AR ...

 elpelucamilei ▶ 9.1M



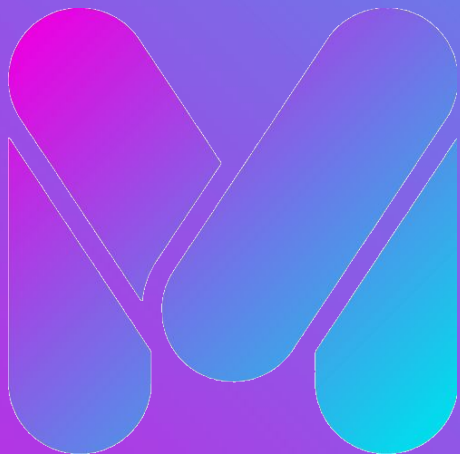
Tremeno Ping Pong de Milei  
#Milei #JavierMilei...

 elpelucamilei ▶ 12.3M



Milei destrozó a Periodista Pro  
Delincuentes #Milei...

 elpelucamilei ▶ 18.9M



**Mueve**

**El devenir de las redes  
sociales en Argentina y el  
crecimiento de Tik Tok**

## Uso de Internet en Argentina en 2023

**39,79M**

de internautas en Argentina en enero de 2023

**87,2%**

es la tasa de penetración de Internet en Argentina a principios de 2023.

**210.000**

los internautas en Argentina aumentaron (+0,5 por ciento) entre 2022 y 2023 según análisis de Kepios.

**5,84 M**

de personas no usaban Internet a principios de 2023, lo que sugiere que el 12,8 por ciento de la población permanecía desconectada a principios de año.

**91,4%**

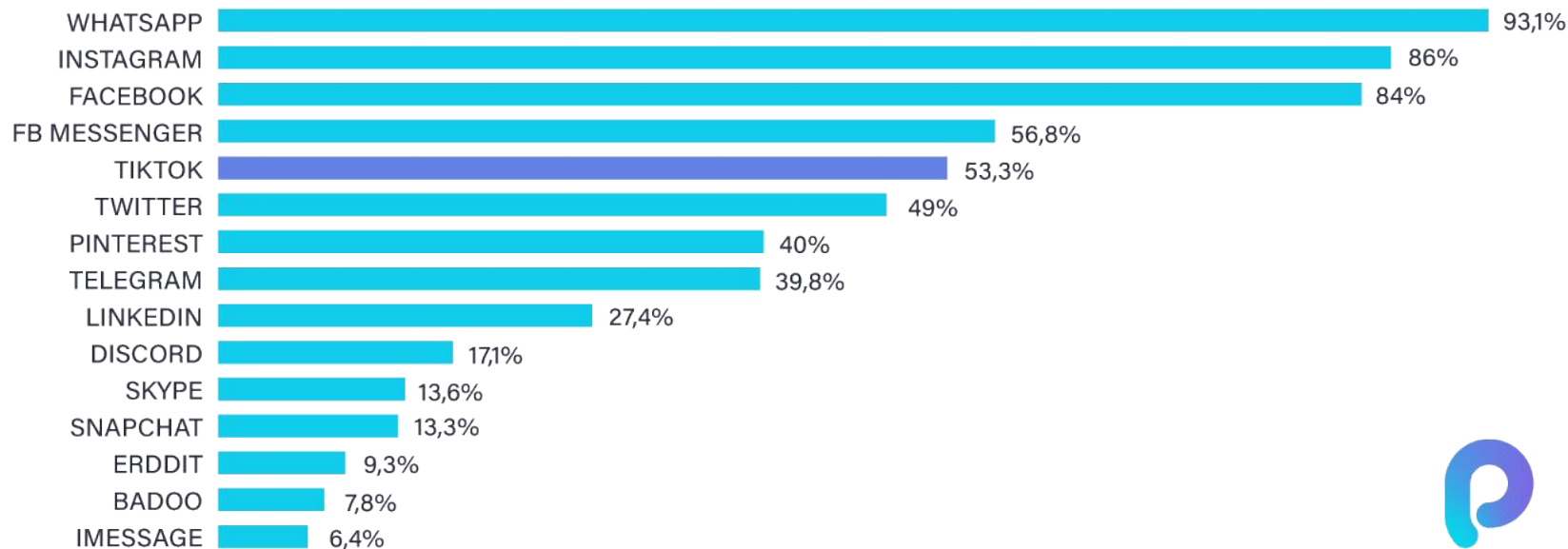
de la base total de usuarios de Internet de Argentina (independientemente de la edad) usó al menos una plataforma de redes sociales en enero de 2023.

**52,1%**

de los usuarios de las redes sociales en Argentina eran mujeres, mientras que el 47,9 % eran hombres.

## Plataformas de redes sociales más utilizadas en Argentina

Enero 2023



## Tiempo diario dedicado al uso de Internet

Enero 2023

Tiempo diario dedicado al uso de Internet en todos los dispositivos



**9H 01M**

Tiempo dedicado al uso de internet en teléfonos móviles



**4H 55M**

Tiempo dedicado al uso de Internet en computadoras y tablets



**4H 06M**

Participación de los móviles en el tiempo total diario de Internet



**54,5%**

## Perspectiva de evolución del uso en Argentina de las principales plataformas digitales



Facebook tenía **27,35 millones** de usuarios en Argentina a principios de 2023. El alcance de los anuncios de Facebook en Argentina fue equivalente al 59,9 por ciento de la población total a principios de 2023.

Argentina **disminuyó en 1,1 millones** (-3,7 por ciento) entre 2022 y 2023.



YouTube en Argentina aumentó en **100 mil** (+0,3 por ciento) entre principios de 2022 y principios de 2023. Las actualizaciones de los recursos publicitarios de Google indican que YouTube tenía 31,80 millones de usuarios en Argentina a principios de 2023. YouTube en Argentina **aumentó en 100 mil** (+0,3 por ciento) entre principios de 2022 y principios de 2023.



Instagram tenía **23,40 millones** de usuarios en Argentina a principios de 2023. Es equivalente al 51,3 por ciento de la población total a principios de año. Instagram en Argentina **disminuyó en 1,3 millones** (-5,3 por ciento) entre 2022 y 2023.

## Perspectiva de evolución del uso en Argentina de las principales plataformas digitales



La audiencia de LinkedIn en Argentina equivalía al **24,1 por ciento** de la población total a principios de 2023. LinkedIn en Argentina **aumentó en 1,6 millones** (+17,0 por ciento) entre 2022 y 2023.



Twitter tenía **7,55 millones** de usuarios en Argentina a principios de 2023. Equivalía al 16,5 por ciento de la población total en ese momento. Argentina **aumentó en 1,7 millones** (+28,0 por ciento) entre principios de 2022 y principios de 2023.

## Perspectiva de evolución del uso en Argentina de las principales plataformas digitales



TikTok tenía **16,22 millones** de usuarios de 18 años o más en Argentina a principios de 2023. Tenga en cuenta que ByteDance permite a los especialistas en marketing orientar los anuncios de TikTok a usuarios de 13 años o más a través de sus herramientas publicitarias, pero estas herramientas solo muestran datos de audiencia para usuarios de 18 años o más.

A modo de contexto, las cifras de ByteDance indican que los anuncios de TikTok llegaron al 49,0 por ciento de todos los adultos mayores de 18 años en Argentina a principios de 2023. A principios de 2023, el 61,4 % de la audiencia publicitaria de TikTok en Argentina eran mujeres, mientras que el 38,6 % eran hombres. TikTok en Argentina **augmentó en 4,9 millones** (+43,1 por ciento) entre principios de 2022 y principios de 2023.



## Tiempo dedicado al uso de aplicaciones de redes sociales

Argentina, enero 2023

WHATSAPP



**27H 12M**

por persona, por mes

YOUTUBE



**13H 54M**

por persona, por mes

INSTAGRAM



**17H 36M**

por persona, por mes

FACEBOOK



**15H 30M**

por persona, por mes

TIK TOK

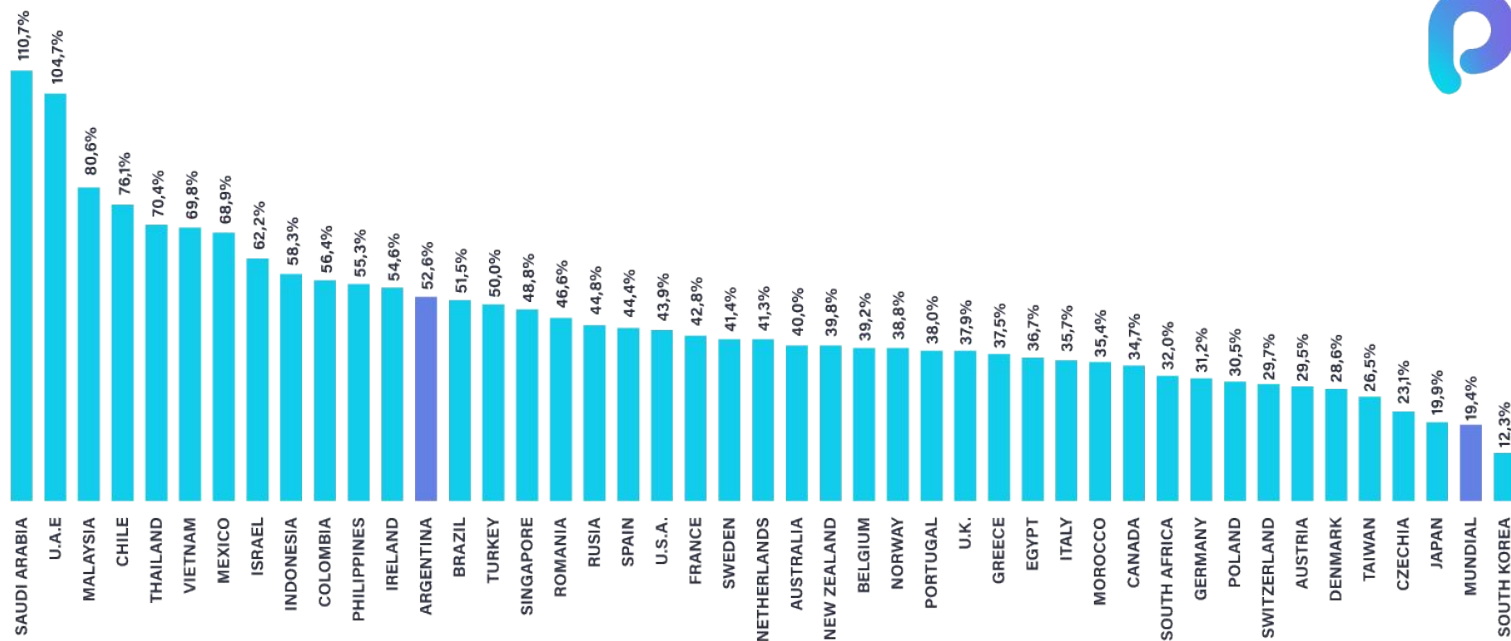


**20H 06M**

por persona, por mes

## PUBLICIDAD TIKTOK: tasa de alcance en adultos

Alcance potencial de los anuncios de Tiktok entre usuarios mayores de 18 años en comparación con la población general mayor de 18 años. Abril 2023



## ¿Cuántos usuarios tiene TIKTOK en el mundo en cada grupo de edad en 2023?

Los datos publicados en las herramientas de publicidad de autoservicio de la plataforma en abril de 2023 indicaron que los especialistas en marketing podrían llegar a las siguientes audiencias en todo el mundo mediante anuncios en TikTok:

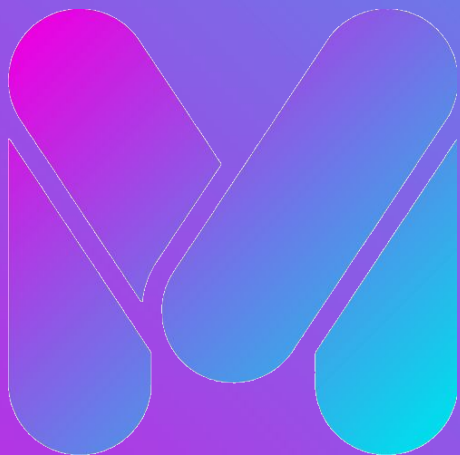
**419,9 millones** de usuarios de **18 a 24** años (38,5% de la audiencia publicitaria de TikTok de 18 años o más)

**354,8 millones** de usuarios de **25 a 34** años (32,5 % de la audiencia publicitaria de TikTok de 18 años o más)

**170,0 millones** de usuarios de **35 a 44** años (15,6 % de la audiencia publicitaria de TikTok de 18 años o más)

**87,3 millones** de usuarios de **45 a 54** años (8,0% de la audiencia publicitaria de TikTok de 18 años o más)

**60,1 millones** de usuarios de **55 años** o más (5,5 % de la audiencia publicitaria de TikTok de 18 años o más)



**Mueve**

**Comparativas de la  
comunicación digital de Milei  
con la de otros candidatos y  
referentes políticos de la  
Argentina**

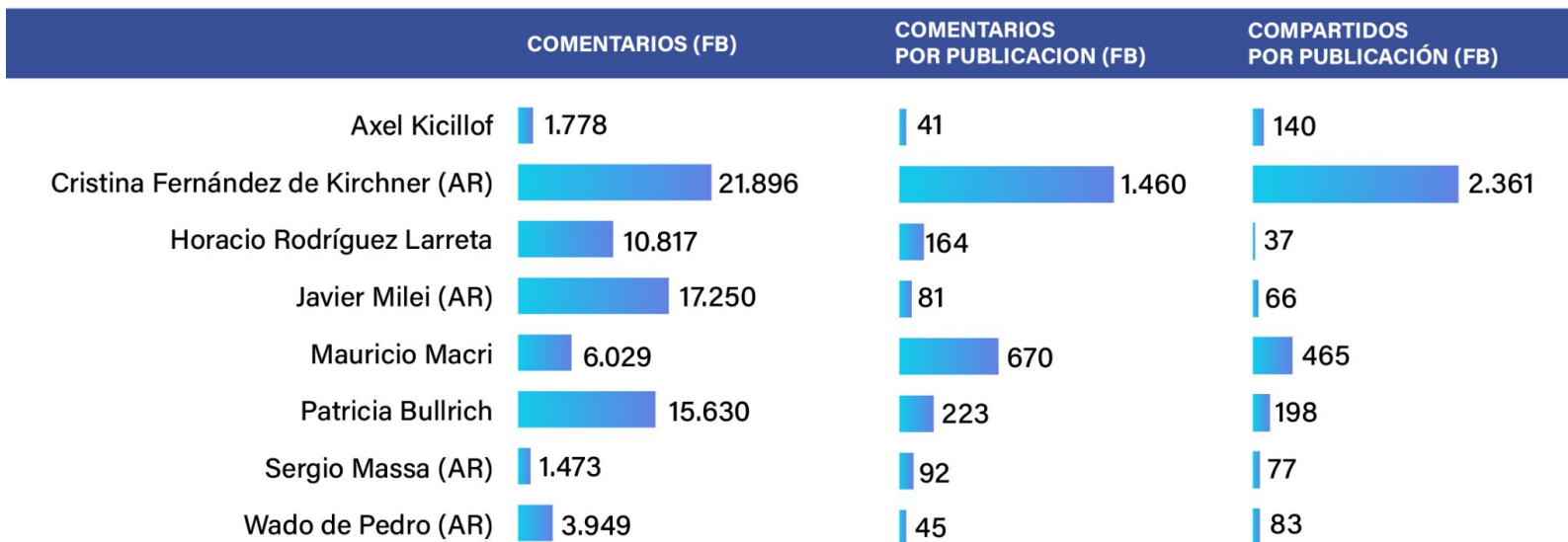


## Comparativas por candidato en la red social FACEBOOK

	SEGUIDORES (FB)	TOTAL PUBLICACIONES (FB)	TOTAL ACCIONES (FB)
Axel Kicillof	896.539	43	40.019
Cristina Fernández de Kirchner (AR)	2.598.531	15	226.590
Horacio Rodríguez Larreta	831.891	66	41.984
Javier Milei (AR)	452.644	214	237.646
Mauricio Macri	4.400.150	9	67.757
Patricia Bullrich	509.697	70	115.623
Sergio Massa (AR)	889.490	16	7.467
Wado de Pedro (AR)	281.534	88	73.671



## Comparativas por candidato en la red social FACEBOOK





## Comparativas por candidato en la red social FACEBOOK

	ACCIONES POR PUBLICACIÓN (FB)	ME GUSTA POR PUBLICACION (FB)	TOTAL COMPARTIDOS (FB)
Axel Kicillof	931	594	6.000
Cristina Fernández de Kirchner (AR)	15.106	6.807	35.416
Horacio Rodríguez Larreta	636	320	2.464
Javier Milei (AR)	1.110	818	14.143
Mauricio Macri	7.529	5.145	4.181
Patricia Bullrich	1.652	956	13.858
Sergio Massa (AR)	467	227	1.234
Wado de Pedro (AR)	837	540	7.299



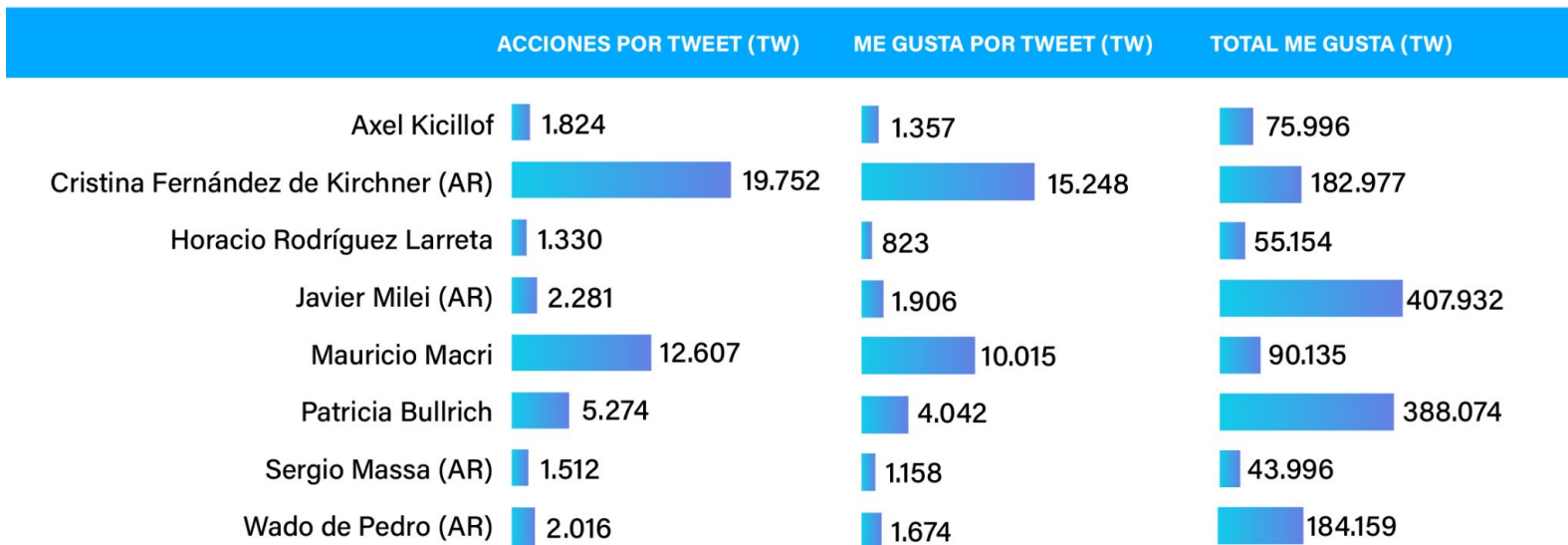
## Comparativas por candidato en la red social TWITTER

	SEGUIDORES (TW)	TOTAL TWEETS (TW)	TOTAL ACCIONES (TW)
Axel Kicillof	1.380.366	56	102.138
Cristina Fernández de Kirchner (AR)	6.107.387	12	237.024
Horacio Rodríguez Larreta	1.764.408	67	89.112
Javier Milei (AR)	677.116	214	488.134
Mauricio Macri	5.204.569	9	113.463
Patricia Bullrich	1.474.822	96	506.315
Sergio Massa (AR)	1.234.495	38	57.470
Wado de Pedro (AR)	424.892	110	221.788



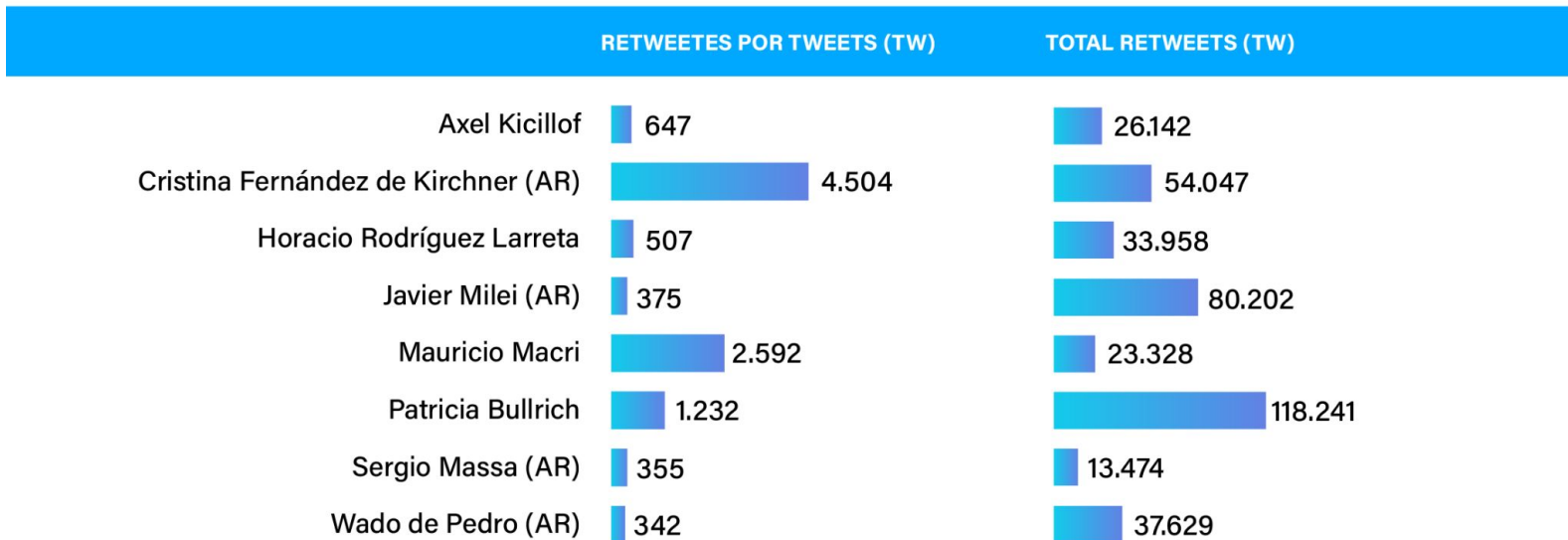


## Comparativas por candidato en la red social TWITTER



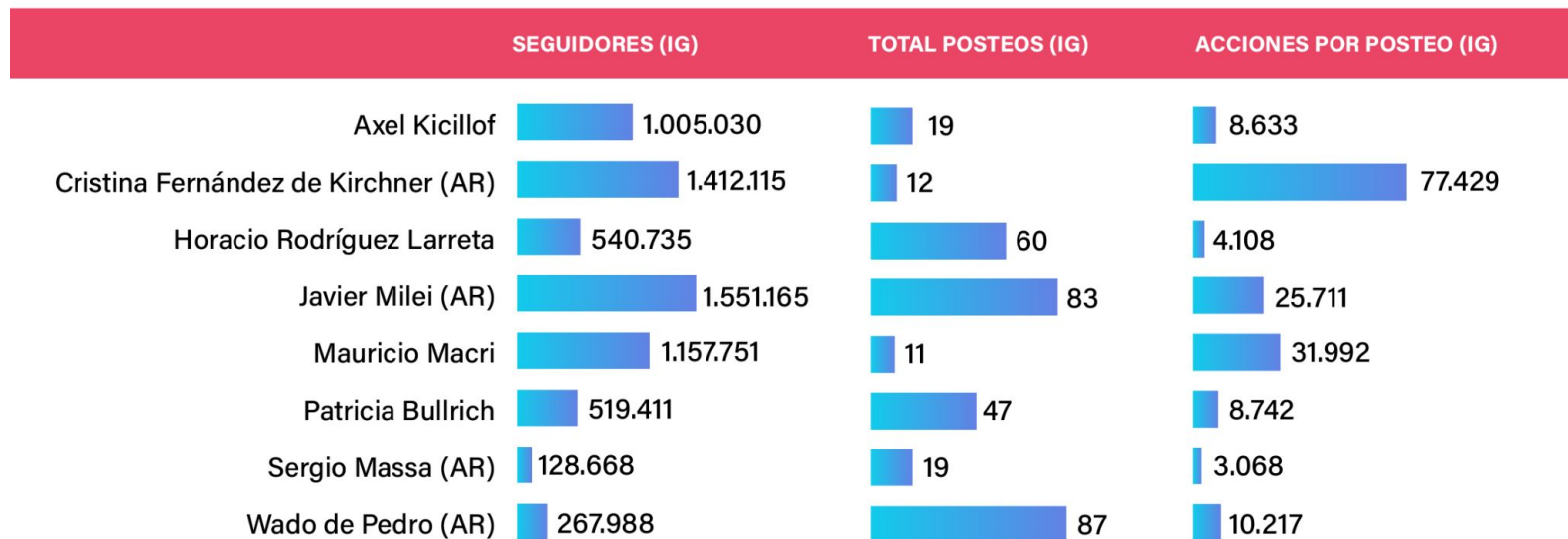


## Comparativas por candidato en la red social TWITTER



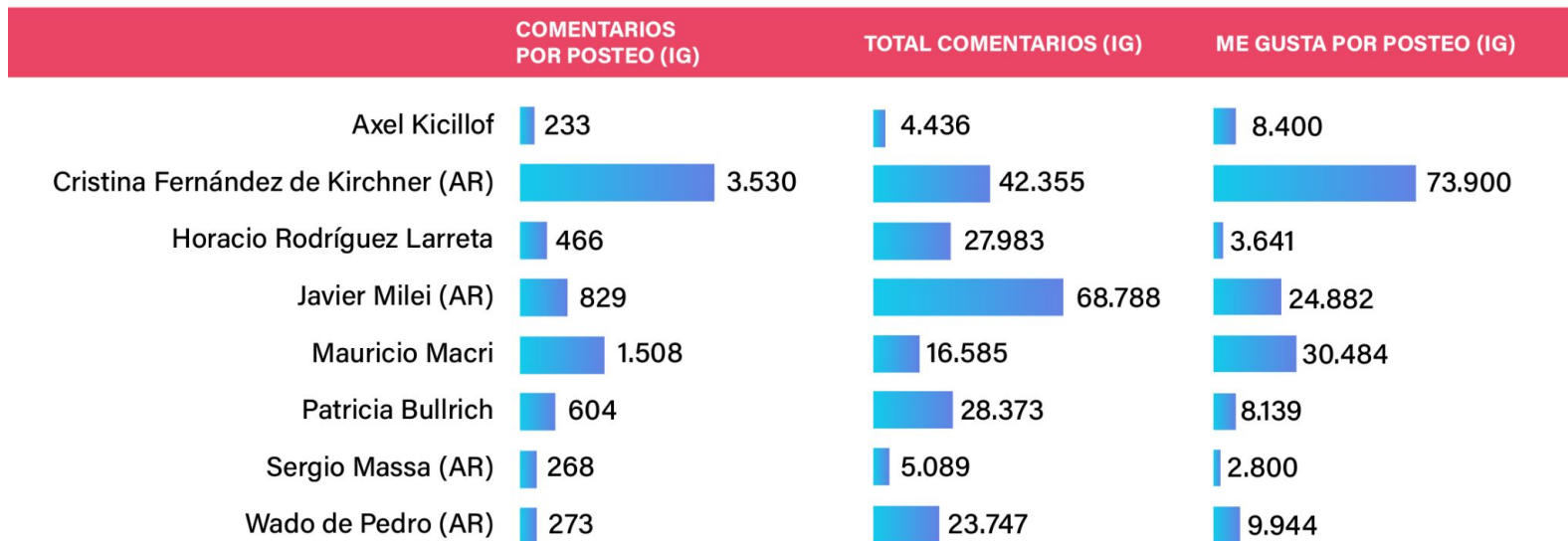


## Comparativas por candidato en la red social INSTAGRAM





## Comparativas por candidato en la red social INSTAGRAM

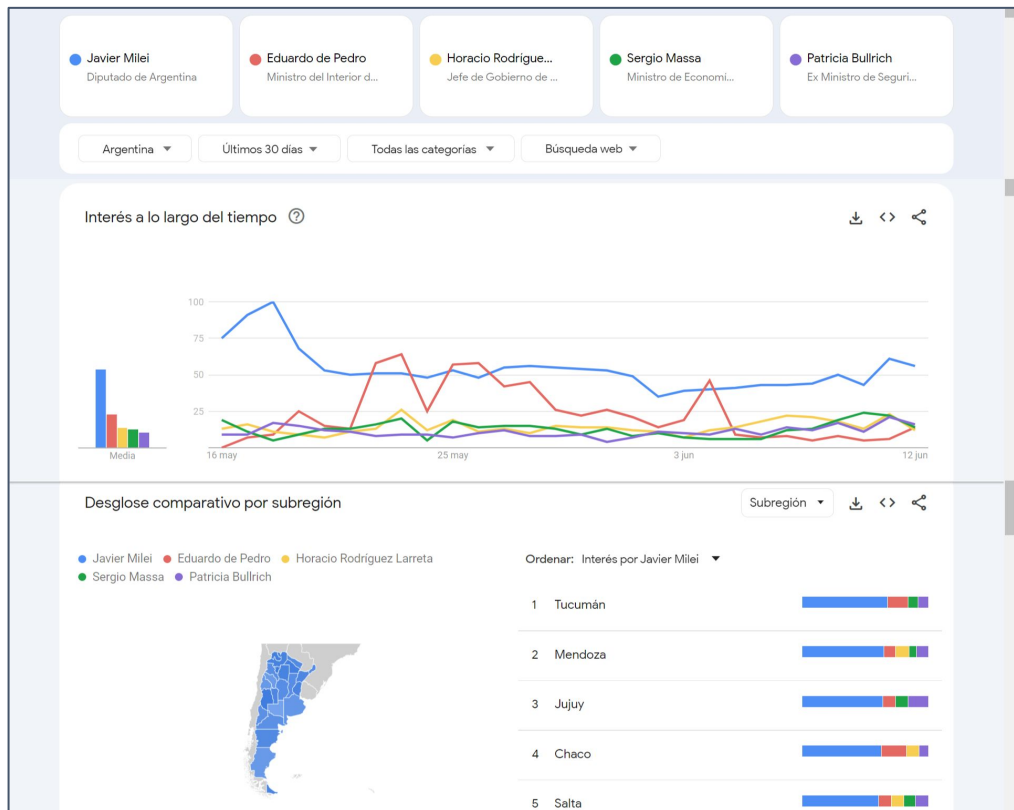




## Comparativas de búsquedas en Google

Posibles candidatos a la presidencia de la Nación

<https://trends.google.es/trends/explore?date=today%203-m&geo=AR&q=%2Fg%2F11hcd7ct5w,%2Fg%2F12b02kg6d,%2Fg%2F11ksg22gb,%2Fm%2F05h50hl,%2Fm%2F05sy9qg&hl=es>





**Mueve**

**Análisis cualitativos de  
comentarios en  
publicaciones virales**

## Análisis cualitativos de comentarios en publicaciones virales en publicaciones virales



The image shows a screenshot of a social media post. The main post is by user 'javiermiley' and features a video thumbnail with the text 'El Peluca Milei' and 'DEMOLICIÓN PARA MILEI'. Below the video, the text reads: 'LA CASTA ENSOBRADA TIENE MIEDO Y SUS "DUEÑOS" MUCHO MÁS... VIVA LA LIBERTAD CARAJO'. A comment from user 'maxzabala' is visible, which is a response to the main post. The comment text is: 'Hola Javier, espero que veas esto, denle like o etiqueten así lo ve por favor! Hola, me llamo Maximiliano Zabala, te cuento que trabajo desde que soy bastante chico, y como mucha gente estoy cansado de este gobierno, en el año 2015 me diagnosticaron cáncer, y desde ese momento, nunca más pude trabajar, intenté hacer lo que podía, trabajando informalmente, en heladerías, delivery, remis, o lo que sea que me digan que me pagaban lo hacía!!! Lastimosamente llego un momento en el que tuve que hacerme una pensión por discapacidad,,,, por qué ya no podía ni sikiera hacer nada! De echo ahora estoy internado hace 3 semanas! Te cuento esto por qué la verdad que quiero que seas el próximo presidente,,, estos gobernantes de ahora no sirven para nada,,, lo único que te pido que no te olvides de nosotros,, los vulnerables! Por qué si no fuera por esa pensión, que tampoco es una locura, puedo comprar mis cosas básicas,,, yo veo está gente que pide planes y me indigna, porque si pudiera de alguna manera trabajar de algo mientras tránsito esto lo haría sin dudas!! Por favor Javier!! Mí voto es para vos sin dudas! Pero tené en cuenta a la gente que realmente necesita,,, y no a toda esta manga de piqueteros!!!! Espero lo veas!!!! Que viva la Libertad'. The post has 38,220 likes and was posted 4 days ago.

**El Peluca Milei**

**DEMOLICIÓN PARA MILEI**

**javiermiley** • Seguir  
Audio original

**javiermiley** • DESPERTÁ...!!!  
Los ensobrados no tendrán reparo alguno en calumniar, injuriar, difamar y mentir abiertamente para ensuciarme. Es más, hasta no tendrán problemas de pedir censura. LA CASTA ENSOBRADA TIENE MIEDO Y SUS "DUEÑOS" MUCHO MÁS... VIVA LA LIBERTAD CARAJO  
4 d

**maxzabala** Hola Javier, espero que veas esto, denle like o etiqueten así lo ve por favor! Hola, me llamo Maximiliano Zabala, te cuento que trabajo desde que soy bastante chico, y como mucha gente estoy cansado de este gobierno, en el año 2015 me diagnosticaron cáncer, y desde ese momento, nunca más pude trabajar, intenté hacer lo que podía, trabajando informalmente, en heladerías, delivery, remis, o lo que sea que me digan que me pagaban lo hacía!!! Lastimosamente llego un momento en el que tuve que hacerme una pensión por discapacidad,,,, por qué ya no podía ni sikiera hacer nada! De echo ahora estoy internado hace 3 semanas! Te cuento esto por qué la verdad que quiero que seas el próximo presidente,,, estos gobernantes de ahora no sirven para nada,,, lo único que te pido que no te olvides de nosotros,, los vulnerables! Por qué si no fuera por esa pensión, que tampoco es una locura, puedo comprar mis cosas básicas,,, yo veo está gente que pide planes y me indigna, porque si pudiera de alguna manera trabajar de algo mientras tránsito esto lo haría sin dudas!! Por favor Javier!! Mí voto es para vos sin dudas! Pero tené en cuenta a la gente que realmente necesita,,, y no a toda esta manga de piqueteros!!!! Espero lo veas!!!! Que viva la Libertad

38.220 Me gusta  
HACE 4 DÍAS

Agrega un comentario... **Publicar**

Hola Javier, espero que veas esto, denle like o etiqueten así lo ve por favor! Hola, me llamo Maximiliano Zabala, te cuento que trabajo desde que soy bastante chico, y como mucha gente estoy cansado de este gobierno, en el año 2015 me diagnosticaron cáncer, y desde ese momento, nunca más pude trabajar, intenté hacer lo que podía, trabajando informalmente, en heladerías, delivery, remis, o lo que sea que me digan que me pagaban lo hacía!!! Lastimosamente llego un momento en el que tuve que hacerme una pensión por discapacidad,,,, por qué ya no podía ni sikiera hacer nada! De echo ahora estoy internado hace 3 semanas! Te cuento esto por qué la verdad que quiero que seas el próximo presidente,,, estos gobernantes de ahora no sirven para nada,,, lo único que te pido que no te olvides de nosotros,, los vulnerables! Por qué si no fuera por esa pensión, que tampoco es una locura, puedo comprar mis cosas básicas,,, yo veo está gente que pide planes y me indigna, porque si pudiera de alguna manera trabajar de algo mientras tránsito esto lo haría sin dudas!! Por favor Javier!! Mí voto es para vos sin dudas! Pero tené en cuenta a la gente que realmente necesita,,, y no a toda esta manga de piqueteros!!!! Espero lo veas!!!! Que viva la Libertad

## Análisis cualitativo de comentarios de tres publicaciones virales



La publicación está en la cuenta de TikTok “El Peluca Milei” y es una edición de video de Javier Milei manifestándose a favor de la libre portación de armas.



## Análisis cualitativo de comentarios de tres publicaciones virales

La comunidad de esta cuenta se destaca por tener una notable expansión en América Latina. Casi de forma unánime los comentarios son positivos respecto de los dichos de Javier Milei.

Señalan que tiene razón en lo que dice y muchos manifiestan que si estuviesen en Argentina lo votarían. Hay buena cantidad de comentarios en los que se lo compara con Nayib Bukele, presidente de El Salvador, en el sentido de valorar positivamente que ambos están dispuestos a “terminar con la delincuencia”.

Casi no hay manifestaciones del orden argumentativo respecto de lo que propone sino que de forma muy mayoritaria las narrativas de los comentarios tienen un componente religioso, con términos como “te sigo”, “te apoyo”, calificaciones hacia su figura como “salvador”, “bendecido”, y en las que se le atribuye que dice “verdades” sin titubear y muestra el único “camino”.

En algunos casos muy menores se le discute sobre consecuencias negativas de la libre portación de armas, se lo califica como un “meme” o se manifiesta miedo por sus dichos. Es llamativo que muchas veces su apellido aparece mal escrito en los comentarios: “Miley”.



## Análisis cualitativo de comentarios de tres publicaciones virales



Se trata de una publicación en la cuenta oficial del candidato Javier Milei, en el que en un recorte de video el periodista Alejandro Fantino se refiere a un supuesto “operativo demolición” de la figura de Milei en los medios tradicionales, con el objetivo de favorecer a Juntos por el Cambio..

## Análisis cualitativo de comentarios de tres publicaciones virales

La comunidad reacciona frente a esta supuesta operación, manifestando mayoritariamente que “la casta” le tiene “miedo” al precandidato, ya que se le termina en “curro”. Hay en los comentarios una narrativa de “honestismo” sobre Milei y de “destino inevitable” sobre que va a ser presidente.

También hay una buena cantidad de comentarios que se refieren a los periodistas de medios tradicionales como “ensobrados”, en clara manifestación de que un sector de la prensa hegemónica recibirá una compensación por activar esta supuesta operación.

Como concepto destacado aparece el de la “libertad” como único destino posible para el cambio o la “liberación”, y se utiliza la idea de “despertar del pueblo” en términos religiosos.



## Análisis cualitativo de comentarios de tres publicaciones virales



La publicación está en la cuenta oficial del medio infobae, y se trata de un video en el que una persona sintetiza cinco propuestas de Javier Milei. En el texto se manifiesta que el precandidato no para de crecer en las encuestas.

## Análisis cualitativo de comentarios de tres publicaciones virales

La comunidad de infobae está dividida aunque mayoritariamente los comentarios son críticos hacia la figura de Milei. El discurso de los comentarios críticos es argumentativo, manifestando que es un “vende humo”, que no puede explicar cómo va a hacer lo que dice (por ejemplo, dolarizar) o que no va a tener gobernabilidad para llevar adelante estas propuestas. Hay algunas conceptualizaciones sobre Milei como “payaso” y de sus propuestas y dichos como “locura”. En algunos casos (menos) se lo emparenta con Menem y Cavallo, y se manifiesta que nos va a hacer colonia de Estados Unidos.

Los comentarios que son a favor del precandidato en su mayoría aparecen como respuesta a los comentarios negativos, aunque en términos generales no se oponen argumentativamente sino que el discurso se acerca más al hartazgo, a la fe, a la apuesta por “algo nuevo”, que supuestamente vendría a romper con lo que actualmente no funciona.





## Síntesis del análisis

- Los medios hegemónicos se debaten entre el atractivo de impacto (rating) de la figura y sus intenciones políticas, con un alto volumen de publicaciones acerca de él.
- Las redes sociales oficiales de Milei nacieron recientemente, su construcción de comunidades nació en las no oficiales. Especialmente en Tiktok. Se destaca la gran cantidad de publicaciones que realiza, con un alto grado de elaboración y manejo de las narrativas propias de esta red social.
- Sus redes sociales oficiales y no oficiales denotan la existencia de una maquinaria internacional de apoyo a su figura.

A large, light blue, stylized letter 'M' graphic with rounded corners and a white diagonal stripe running from the top-left to the bottom-right.

## Síntesis del análisis

- Su enunciación busca centralmente dos empatías: una virilidad virulenta y asertiva (“No vine a guiar corderos sino a despertar leones”), y una rebeldía contrapolítica (paradójicamente, dentro de la política).
- Trabajan en sus ediciones audiovisuales y en su comunicación en general, un discurso de alto impacto, síntesis y manejo sobresaliente de la atención de la comunidad.
- Propone una fe en él, de índole religiosa, y tiene una discursividad mesiánica.
- Los sentimientos que emergen de su comunidad son hartazgo, bronca, devoción y confianza en él. Los de otras comunidades expresan miedo, enojo e incredulidad.



## Síntesis del análisis

- Instaló en muy poco tiempo cinco ideas fuerza en el imaginario colectivo nacional:
  - Una idea sobre la libertad que celebra y conduce (VLLC - Viva la Libertad, Carajo)
  - Dolarización y control de la inflación
  - La figura de “la casta” referida a la política en general y a lo sindical
  - La dilución de los derechos de mujeres y diversidades y de la ESI (Educación Sexual Integral)
  - “El que las hace, las paga”. Política de “seguridad” y libre portación de armas.
- Usa el humor.
- Es el único candidato que está hablando de planes/proyectos de gobierno. Su plataforma electoral es lo más buscado en torno a su figura.





## Conclusiones

- El inmenso volumen comunicacional que logró Milei no solo implica adhesión a su figura o idearios y procesos predefinidos de apoyo estratégico rentado a nivel internacional, sino también interés por curiosidad y búsqueda de entretenimiento.
- Los efectos de los idearios, sentimientos y emociones que propone trascienden las decisiones de voto, para expandirse y afectar el estado de ánimo colectivo, las subjetividades y su emocionalidad.
- El interés por su plataforma electoral es una ventana de oportunidad en sí misma para las demás organizaciones políticas, debido a que puede implicar tanto adhesión como interés por saber qué hay detrás del atractivo.  
También puede leerse en ese interés prioritario una necesidad social de saber qué proponen las diferentes organizaciones políticas más allá de sus internas.



## Conclusiones

- El avance del feminismo en el país, y de los derechos conquistados por mujeres y diversidades, generó un desconcierto en varones de todas las generaciones y rechazo en muchos de ellos, pero no solo en los de mentalidad patriarcal sino en muchos que no encuentran aún su lugar de pertenencia identitaria en el nuevo contexto sociocultural. Milei supo aprovechar eso para sumar a muchos jóvenes a su propuesta.



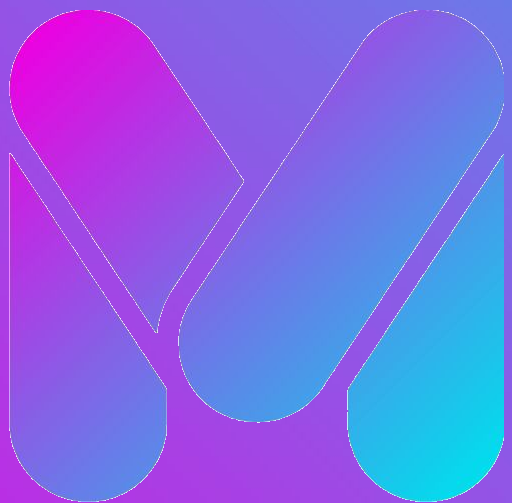
## Conclusiones

- La derecha y la ultraderecha en la Argentina, en el continente y en el mundo, comprenden y habitan la nueva realidad de sinergia entre el territorio físico de la vida social y el digital. Los movimientos políticos del campo popular todavía tienen mayoritariamente posiciones dilematizantes entre ambos territorios, planteando el físico como el “verdadero” y el digital como espurio o irreal / virtual.

A large, light blue, stylized letter 'M' graphic with rounded corners and a white outline, serving as a background for the section header.

## Conclusiones

Mientras tanto la magnitud de la transformación de la subjetividad que nos implica la actual relación de la humanidad con las tecnologías es subestimada en su dimensión política y por lo tanto la territorialidad digital no es comprendida como un espacio prioritario en la disputa simbólica que está poniendo en riesgo el pacto democrático post-dictadura, en la Argentina del Nunca Más a la violencia política.



**Mueve**

**¡Muchas gracias!**